

**Umfrage**  
**ORF Report**

**NRW 08**

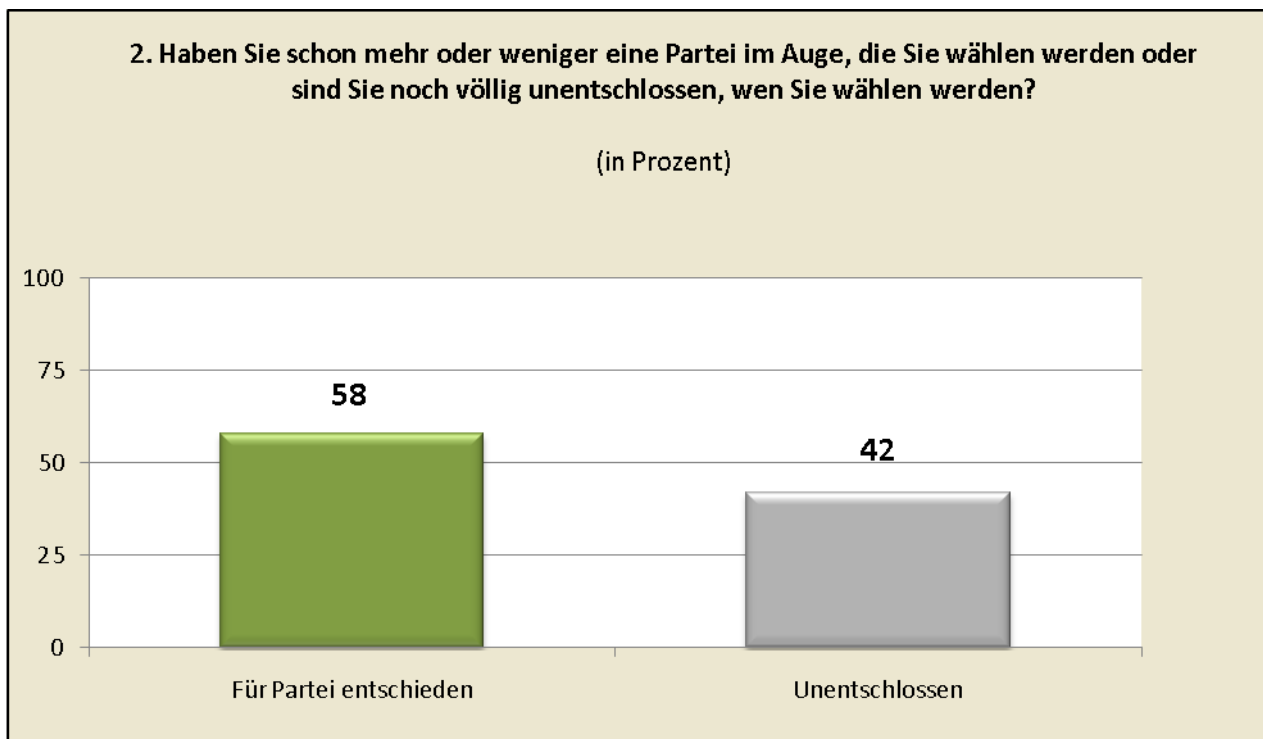
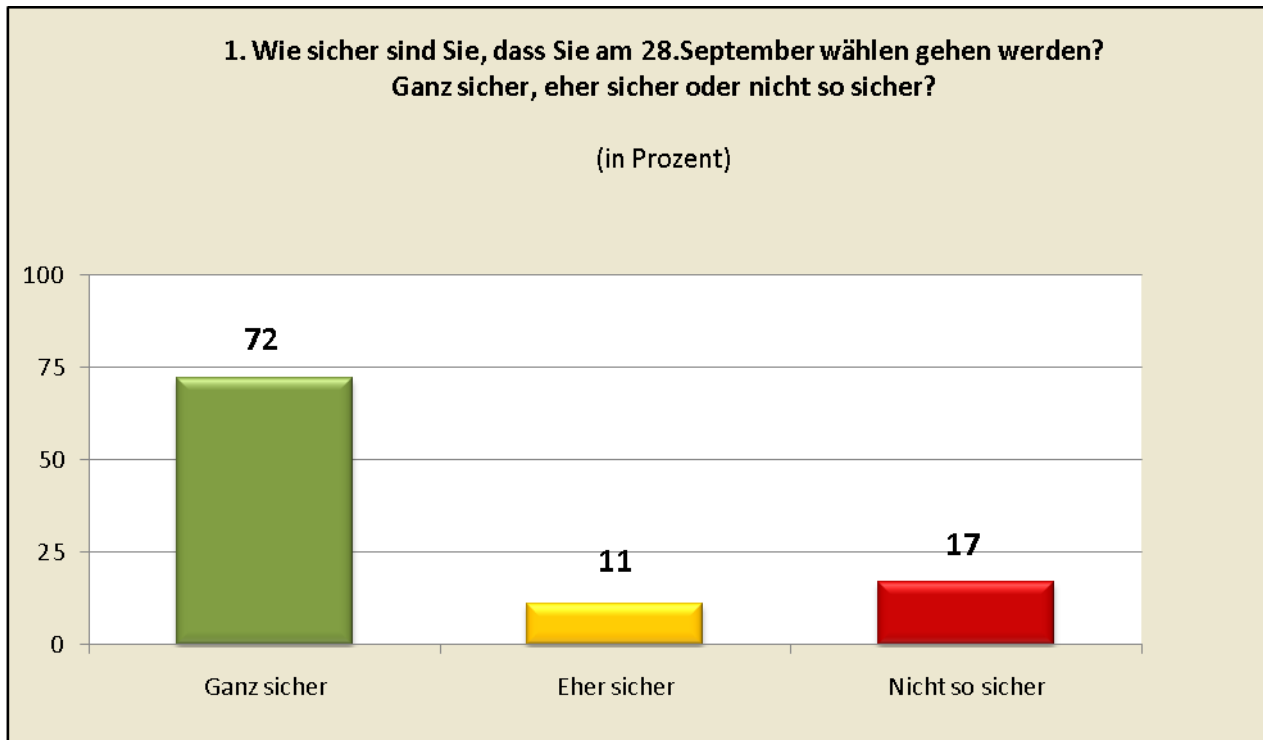
**29. Juli 2008**

**OGM**  
Österreichische  
Gesellschaft für Marketing  
Bösendorferstraße 2  
A-1010 Wien

50 650-0; Fax DW 26  
marketing@ogm.at  
www.ogm.at

## BESCHREIBUNG DER UNTERSUCHUNG

- Auftraggeber:** ORF Report, 1130 Wien
- Ausführendes Institut:** OGM Österreichische Gesellschaft für Marketing,  
Bösendorferstraße 2, A-1010 Wien  
Telefon: 01/50 650
- Zielgruppe:** Wahlberechtigte ÖsterreicherInnen ab 18 Jahren
- Stichprobenmethode:**
1. Zufallsauswahl des Haushalts aus dem öffentlichen Telefonverzeichnis
  2. Auswahl der Zielperson innerhalb des Haushalts nach Quotenverfahren
- Stichprobengröße:** 500 Interviews
- Methode:** Telefonische Befragung zentral aus dem OGM-Telefonstudio in Wien
- Auswertung:** Faktorengewichtung laut Mediaanalyse 2006 und Statistik Austria Volkszählung 2001; mögliche Abweichungen bei Absolutzahlen und Prozentwerten aufgrund von Rundungsdifferenzen.
- Maximale Schwankungsbreite:** ± 4,5%
- Feldarbeit:** 28. Juli 2008



### 3. Sonntagsfrage

(in Prozent)

